

**EVIS AG**

# **Geschäftsstrategie**

Volketswil, September 2004

# Leitbild

Das persönliche Engagement jedes Einzelnen hat unser Unternehmen mit Schwerpunkt 'bargeldlose Bezahlung mittels elektronischen Integrations-Komponenten' zu einer wirtschaftlich gesunden Basis verholfen. Diese gute Voraussetzung schafft ein Klima der Sicherheit, sowie gute Entwicklungsmöglichkeiten für das Unternehmen und somit für jeden Mitarbeiter. Alle erhalten die Gelegenheit, sich in der betrieblichen Gemeinschaft zu entfalten und ihre Fähigkeiten täglich unter Beweis zu stellen. Wir sind ein Team.

Durch Kooperationen erweitern wir unser Angebot. Immer darauf bedacht, dass die Unabhängigkeit unserer Gesellschaft gewahrt bleibt.



## Marktleistung

Wir treten gegenüber unserer Kundschaft kompetent und kooperativ auf.

Wir wollen unsere Kundschaft so beraten, dass eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf lange Sicht ermöglicht wird. Wir wollen unsere Kundschaft mit besten Produkten beliefern.

Probleme und Wünsche unserer Kundschaft wollen wir im Rahmen der technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten zur vollsten Zufriedenheit lösen.

Wir stellen hohe Ansprüche an uns und unsere Produkte. Unser Produkte zeichnen sich durch hohe Qualität und Funktionalität aus.

Gemeinsam mit dem Kunden eruieren wir zukunftsorientiert die Marktbedürfnisse.



## Strategie

Wir verfügen über eine gut überschaubare, bewegliche Organisations-struktur, die jedem Mitarbeiter einen optimalen Spielraum für eigene Initiative und schöpferische Mitarbeit gewährt. Dies erlaubt dem Unternehmen eine rasche Anpassung an die Marktlage.

Mit anspruchsvollen und unkonventionellen Taten wollen wir unsere Marktstellung stärken und vergrössern. Wir arbeiten in einem Klima schöpferischer Unruhe und verbessern laufend die bestehenden Systeme; gleichzeitig suchen wir aber auch nach ganz neuen Lösungen.



## Fortbestand

Wir verfolgen mit aller Entschlossenheit die wirtschaftliche Selbsterhaltung unseres Unternehmens.

# Einleitung

Wer nicht weiss wohin er will,  
braucht sich nicht zu wundern,  
wenn er ganz woanders ankommt.

Beim vorliegenden Dokument handelt es sich um ein geschäftsinternes Dokument. Es wird bewusst auf Schönrederei verzichtet. Die Geschäftsleitung der EVIS AG ist aufgefordert, ihre Entscheidungen und Beschlüsse im Sinne dieser Strategie zu treffen.

## Politik

- **Die EVIS bewahrt ihre Flexibilität bezüglich Kunde und Markt**

Die EVIS achtet darauf, dass ihre Produkte und Dienstleistungen in keinem Konkurrenzverhältnis zu den Produkten und Dienstleistungen ihrer Kundschaft stehen.

Die EVIS ist unabhängig. Zusammenarbeitsverhältnisse werden nur vereinbart, wenn die Unabhängigkeit der EVIS AG vollumfänglich gewährleistet bleibt.

Bestehende Strukturen und Abläufe werden kritisch hinterfragt damit schnell auf neue Situationen und Ansprüche reagiert werden kann.

- **Ausdehnung der Geschäftstätigkeit**

Die EVIS prüft fortwährend auch in fremden Märkten die Einsetzbarkeit ihrer Systeme.

EVIS orientiert sich am Markt und prüft die Erweiterung und Ergänzung ihrer Produkte durch die Übernahme von Vertretungen.

- **Die Konzentration der Kräfte**

Jede beabsichtigte Markterweiterung und Diversifikation wird in Bezug auf deren Wirtschaftlichkeit und Synergieeffekte überprüft.

- **Im Mittelpunkt steht der Mensch**

Wir wollen unsere Kunden so beraten und betreuen, dass eine partnerschaftliche Zusammenarbeit auf lange Sicht möglich wird.

Jeder Mitarbeiter soll Tag für Tag mit Freude seine Aufgabe, Kompetenz und Verantwortung wahrnehmen. Wir verdanken es ihm mit zeitgemässer Entlohnung, gezielter Weiterbildung und in guten Jahren mit der Ausschüttung von einem Gewinnbonus.

- **Fortbestand der Gesellschaft**

Wir müssen einen unternehmerischen Gewinn zur langfristigen Erhaltung der selbstständigen Existenz und der Arbeitsplätze erzielen.

Der Gewinn muss für Produkteverbesserungen, Neuentwicklungen, Neuschaffungen von Arbeitseinrichtungen und notwendiges Wachstum verwendet werden. Dieser Posten wird im Budget mit 3% des Vorjahresumsatzes eingesetzt.

Es wird angestrebt, dass jährlich eine Dividende entrichtet werden kann. Die Dividende soll 7% des Aktienkapitales betragen.

## **Organisation**

- Wir wollen eine gut überschaubare, bewegliche und möglichst einfache Organisation, die jedem Mitarbeiter einen optimalen Spielraum für eigene Initiative gewährt.
- Unsere Abläufe ermöglichen uns, Lieferungen termingerecht auszuführen. Wir bemühen uns laufend, die Strukturen zu optimieren, damit die Lieferzeiten den Kundenbedürfnissen entsprechend festgelegt sind.

## **Kommunikation**

- Professioneller Auftritt unter Verwendung zeitgemässer Kommunikationsmittel.
- Mitarbeiter, Aktionäre, Interessenten und aktuelle Partner sind über die laufenden Aktivitäten der EVIS AG informiert.
- Auf persönliche Kontakte mit Geschäftspartnern wird grossen Wert gelegt.
- Wir pflegen die Beziehung zu unserer Kundschaft, damit ihre Loyalität zu uns Bestand hat.
- Die EVIS nimmt Einsitz in bedeutenden Organisationen zur Schaffung von Beziehungen und Kontakten.

## **Produkte**

- Herstellung und Vertrieb von Produkten hoher Qualität und Funktionalität. Wir stellen höchste Ansprüche an unsere Produkte und Dienstleistungen im Wissen, dass wir dadurch den Fortbestand unseres Unternehmens sichern können.
- Wir wollen die Spezialisten für „Datenträger-Systeme nach Mass“ sein. Unsere Produkte finden innerbetrieblich Verwendung. Die Bedürfnisse der Unternehmen werden genau ermittelt und die Produktpalette entsprechend ausgerichtet.
- Die EVIS analysiert Marktbedürfnisse und Trends mit der Zielsetzung, ihrer Kundschaft bedürfnisgerechte Lösungen anbieten zu können.
- Zielgerichteter Ausbau der Produktpalette.

## **Dienstleistungen**

- Unsere Kundschaft kann die Produkte betriebsbereit einkaufen.
- EVIS schafft innerhalb ihrer Kundschaft Kontakte.
- Die EVIS steht ihren Kunden beratend zur Seite.
- EVIS vermittelt ihre Produkte- und Systemkenntnisse an Seminaren.

Roland Frefel  
Präsident des Verwaltungsrates

Bruno Lickel  
Mitglied des Verwaltungsrates